

- 移動理事会
- 共同購買事業企業
- ピーエスリサイクル東北
- 東北ファン感謝アンケート結果

発行所 山形県遊技業協同組合 〒990-0057 山形市宮町5-10-19 電話023-615-6922 FAX023-615-6923  
Eメール yamagata@zennichiyuren.or.jp HP http://www.yamagatayukyo.jp/

## 理事会決定事項 2020.9.29

今回は移動理事会、置賜支部管内ホテルモントビュー米沢で開催しました。意見交換会では6組合員の皆様から参加をいただきありがとうございました。移動理事会は、今回で3回目、新型コロナの影響もあり、開催が危ぶまれましたが、ホテル側の全面協力と出席役員、組合員の皆様の協力により無事開催することができました。関係者の皆様に心から感謝申し上げます。移動理事会の目的は、現場の意見を組合運営に反映するためと組合員同士の絆をより一層深めるためであります。

### 組合員の資格停止 制定せず

理事会において、組合員の資格停止に関する規約等の制定について十分な審議の結果、県遊協では新たに定款及び規約等に盛り込まず、組合員の皆様の法令遵守とコンプライアンスにより、一致団結してこの難局を乗り越えることにしました。

#### 制定しない具体的な理由

理事会では、定款規定の除名、メリット・デメリット、制定及び否の場合、今後の対応等について議論を交わしました。

#### メリットは

- 組合で規約を制定することによって違背行為が減少
- 法律違反やコンプライアンスに欠ける行為の減少

#### デメリットは

- 高射幸性回胴式遊技機の撤去時期だけの一時離反(脱退)
- 非組合員の助長、加速化
- 定款に定める組合員としての権利を失う
- これまでの組合と組合員、組合員同士の信頼関係を失う(損ねる)

等であります。

### 結論

厳しい経営環境の中、行政の休業要請にも真摯に対応した経緯、今後も続く新型コロナ予防策とお客様の減少対策等に鑑み、これまで組合と組合員の人間関係や活動が一枚岩となってきた良好な関係を保持するため、この時期により縛りかけるものではないと判断し、規約等の制定等は新たに設けないものとししました。

ただし、高射幸性回胴式遊技機撤去について計画的に進めるため、撤去期日が過ぎた遊技機を撤去していないホールには、組合から口頭や文書による指導のほか、指導を無視し設置を継続した場合は、組合として資格停止も見据えた対応とともに、全日本遊技事業協同組合連合会(全日遊連)への報告もあり得ることとしました。

#### 組合員の皆様へお願い

上記の状況から「組合員の資格停止に関する規約等の制定はしない」とし、今後も相互扶助の精神のもと、一致団結してこの難局を乗り越えたいと考えており、ご理解とご協力の程よろしくお願いいたします。

## 使用済み遊技機運搬会社 ピーエスリサイクル東北 組合参入

組合では、10月1日よりピーエスリサイクルを共同購買事業企業として参入いたしました。組合員の皆様には使用済み遊技機の運搬を『ピーエスリサイクル東北』と既に契約している組合員は引き続き、また他業者さんと契約している組合員にあっては、この機会に是非再考していただき、ピーエスリサイクル東北と新たに契約していただければ幸いです。

#### 旧規則機の「検定・認定切れ遊技機」の早期排出問題

組合では、全日遊連が4月に実施した遊技機の保管状況調査の結果、旧規則機のうち、検定・認定切れ遊技機の保管台数は、ぱちんこ遊技機約23万台、回胴式遊技機約17万台の合

計約40万台以上であること、また、これら遊技機は今後一切設置することができない遊技機でもあります。

遊技機のリサイクル業者にも処理能力に限りがあることから、計画的な撤去を推進するためであります。

また、組合の共同購買事業企業と事業収入が年々減少傾向にあることも考慮しました。

### (株) ピーエスリサイクル東北

連絡先 022-391-1741

担当 日諸(ひもろ)様

組合の共同購買事業企業です。よろしくお願いいたします。

サントリービバレッジサービス、サン・ベンディング、サンライン、北日本ノボックス、ユーギシステム、ぺんてる大塚商会、ヤクルト

組合員の皆様ご理解とご協力の程よろしくお願いいたします。

## 2020東北6県合同パチンコ・パチスロ ファン感謝デー in やまがた

アンケート結果と重要なお知らせ

#### ◎ 総括

今年度の東北ファン感は、アンケートの回答(85ホール中48ホール回答、回答率56.5%小数点第2位切り上げ)では、全国的に新型コロナの影響や休業要請に従わないホールへのパッシングが尾を引き、未だにお客様の回復が戻らない中、組合員の皆様には県内での休業要請に全ホールが真摯に対応したことや、新型コロナ・受動喫煙対策のほか、組合の広告宣伝(テレビCM希望81.3%、新聞記事39.6%)効果も大きく影響し、第一目標の集客が昨年度より増加した、変わらなかったが全体の41.7%を占めました。方、昨年より低下が14.6%はお客様、組合にとっても必要不可欠なものと判断し、今後も継続して盛り上げていくことを総括といたします。

#### ◎ 具体的な回答結果

○ファン感謝デーにおいて重視すべき点は、賞品の充実77.1%、当選本数の多さ50%、告知・PRの強化31.3%と続きます。  
○賞品の内容で必要なものは、パソコン(ipad含む)・大型テレビ・ダイソン・レイコップなど家電が大半を占め、またアウトドア・キャンプ用品や自転車・ゲーム機なども複数回答。  
○必要でないものは、食品関係が31.2%と最も多い。重視すべき点は賞品本数の多さとの回答が多いにもかかわらず、本数が多く1等が安価な食品は不要、また徒歩や自転車を持ち運びができない大きすぎる家電や重量のある賞品との回答もあり、賞品構成に悩むところです。  
○広告宣伝・店内告知ツールは、83.3%の店舗でダウンロードサービスを使用したとの回答でありましたが、中に様々なタイプのファイル形式でほしい、データをバラデータでほしい等の要望も多くあり、組合では来年度以降のファン感で対応できるよう幹事商社との打ち合わせ時に要望します。  
○その他 お客様や組合員の意見は、大変喜ばれた、好評であったが58.3%、賞品のラインナップが変わり映えない、1等2等のみの賞品で良い、男性客が多いので作るタイプのラーメンでなくカップラーメンが良い、CMを流してくれるのはありがたいが、内容を濃くして動画なども使ってほしい、日本製の賞品が良い、目玉賞品の種類を増やしてほしい、賞品を陳列する際のPOP・賞品カードを付けてほしい、くじの開け方を簡単にしてほしいなどのほか、集客について手厳しいご意見もありました。組合員の皆様お疲れ様でした。

最後に店舗に展示する賞品が豪華であればあるほどお客様が目につき客数が増えたことや、豪華な賞品を取り揃えた店舗にお客様が流れたなどの話もありますので、来年度の東北ファン感の賞品購入は、これらの点を十分に踏まえご購入下さいませようよろしくお願いいたします。

### 専務理事の部屋

天高く馬肥ゆる秋(日本解釈)  
時には、澄みきった秋の空や、月の光を見て深呼吸しましょう。